



Beograd, 22.01.2013.

Strawberry energy osvojio INSIDE nagradu za inovaciju na Conventa sajmu u Ljubljani

Kompanija Strawberry energy, u saradnji sa Kongresnim biroom i Turističkom organizacijom Srbije, prezentovala je svoje inovacije na sajmu "CONVENTA 2013" u Ljubljani u periodu od 16. do 17. januara 2013. godine, gde joj je uručena "INSIDE" nagrada za inovacije. Ova manifestacija predstavlja vodeći sajam kongresne industrije za područje Jugoistočne Evrope, okupljajući preko 120 izlagača i učesnika sajmova.

Nakon uspešnog predstavljanja u Barseloni na EIBTM sajmu kongresne industrije, "Strawberry event" koncept u industriji kongresnog biznisa (MICE Industry), nagrađen je INSIDE nagradom za koju su bile nominovane inovativne kompanije, institucije i pojedinci sa svojim tehnološkim ili biznis inovacijama. Osnovna svrha nagrade je da se identifikuju dobre prakse u regionu Jugoistočne Evrope i da se istaknu inovativni projekti koji su primenljivi u kongresnoj industriji.

Uređaj "Strawberry Mini" je prepoznat kao inovativno "eko" rešenje koje pomaže učesnicima konferencija i skupova u situacijama kada im se isprazne baterije prenosivih uređaja. Organizatori skupova imaju mogućnost da svojim učesnicima ponude dodatnu vrednost i da istovremeno potenciraju odgovornost prema životnoj sredini i učine ceo događaj "zelenijim".

Kao dobitniku INSIDE nagrade, kompaniji "Strawberry energy" je dodeljen besplatni sajamski prostor na EIBTM sajmu u Barseloni, uz priliku da predstavi svoja rešenja u vidu predavanja, kao i besplatan štand na ovogodišnjem Conventa sajmu u Ljubljani u okviru izlagačkog dela "Meeting Service Spot". Pored toga, "Strawberry energy" je uživao specijalnu medijsku pažnju i predstavio svoje tehnološke inovacije u okviru Kongres Magazina.

Kriterijumi po kojima se odlučivalo o ovogodišnjim pobednicima bili su originalnost, odnosno stepen u kojem inovacija prevazilazi postojeća rešenja u svetu, zaštita inovativnog rešenja i primenljivost u kongresnoj industriji. Nominovane su bile inovacije u kongresnom biznisu, uz uslov da su već predstavljene na tržištu i da su se pokazale korisnim i održivim u praksi.

Conventa je sajam koji okuplja kongresne destinacije i kompanije koje nude profesionalne usluge u organizaciji različitih skupova i konferencija, a učestvovali su izlagači iz Slovenije, Hrvatske, Srbije, Crne Gore, Bosne i Hercegovine, Bugarske, Turske i Austrije.



Beograd, 22.01.2013.

Strawberry energy je mlada srpska kompanija koju pokreće jednostavna vizija: učiniti obnovljive izvore energije dostupnim svim ljudima. Za svoju inovaciju, Javni solarni punjač mobilnih uređaja Strawberry Drvo, osvojili su prvo mesto na "EU Nedelji održive energije 2011" u Briselu. Do sada je postavljeno devet sistema Strawberry Drvo u Srbiji, od čega je pet postavljeno u saradnji sa Telekom Srbija kompanijom.

Za sve dodatne informacije možete nas kontaktirati putem e-maila m@senergy.rs, ili kontaktirajte Kristinu Nikolić na 060/5246322.